



PRESENTASI  
KEDAI REKA  
DAN  
MATCHING FUND

TKAI

# LATAR BELAKANG

01

Kampus sebagai **penghasil dan pengembangan produk** rekacipta

02

Industri perlu produk rekacipta yang **berkualitas untuk dihilirisasi**

03

Kedaireka adalah platform/ marketplace untuk **mempertemukan kepentingan industri dan kampus**

04

Kemendikbud menyediakan **“matching fund” sebagai insentif** kampus yang ingin bekerja sama dengan industri

# TRANSFORMASI PENDIDIKAN TINGGI

## Melalui 8 Indikator Kinerja Utama



# TRANSFORMASI DANA PEMERINTAH UNTUK PENDIDIKAN TINGGI

Insentif berdasarkan  
capaian IKU (Untuk PTN)



*Matching Fund* untuk  
kerja sama dengan mitra  
(untuk PTN dan PTS)



*Competitive Fund*  
Program Kompetisi  
Kampus Merdeka  
(untuk PTN dan PTS)



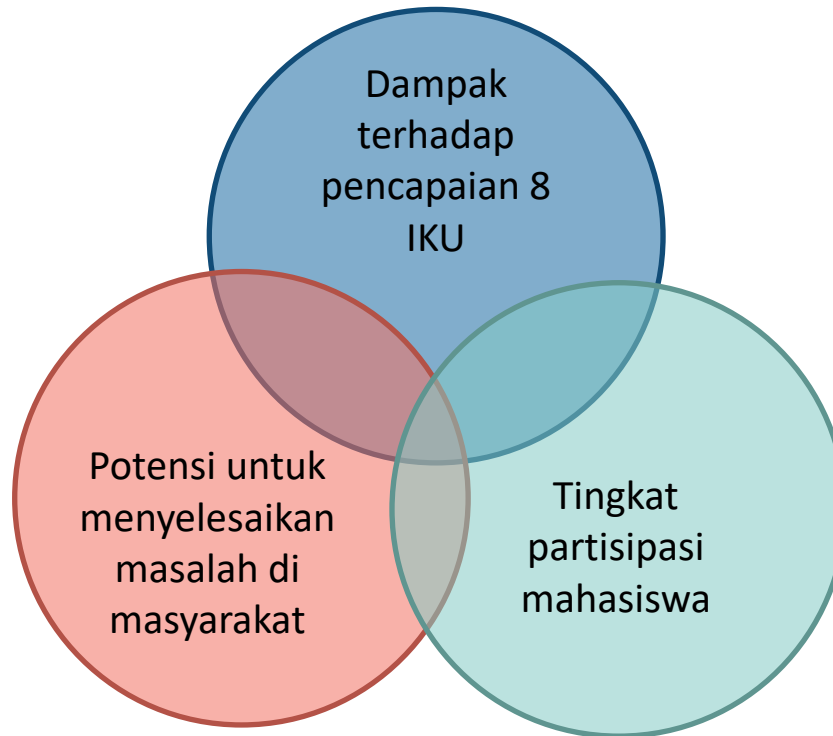
# TRANSFORMASI DANA PEMERINTAH UNTUK PENDIDIKAN TINGGI

Total *Matching Fund* yang tersedia: Rp250 Miliar

*Matching Fund* untuk kerja sama dengan mitra (untuk PTN dan PTS)



“*Matching Fund* akan diprioritaskan untuk kemitraan yang memiliki dampak terbesar terhadap 8 IKU



## Rasio pendanaan (Kontribusi Mitra : Pemerintah)

Topik umum: Satu banding satu (1:1)

Topik khusus (isu sosial dan isu prioritas nasional):  
Maksimal tiga banding satu (1:3)

## Tipe pendanaan yang dapat diterima perguruan tinggi

Uang tunai

In-kinds (Nilai kontribusi secara kuat)

## Tipe Perguruan Tinggi yang dapat mengajukan proposal

Terbuka untuk Perguruan Tinggi Negeri dan Perguruan Tinggi Swasta

Booklet *Matching Fund* dapat diunduh di:  
<https://kedaireka.id>

# RUANG LINGKUP MATCHING FUND



Menyelesaikan suatu permasalahan strategis nasional atau isu sosial (misal: ketahanan pangan, kesehatan masyarakat, dll.)



Mendorong implementasi dan pemanfaatan teknologi, ilmu dan pengetahuan yang sudah dimiliki oleh perguruan tinggi untuk dimanfaatkan oleh industri atau masyarakat (misal: komersialisasi teknologi dengan hak paten yang dimiliki perguruan tinggi dengan bantuan investasi mitra IDUKA)



Menyambungkan pool talenta PT dengan kebutuhan sumberdaya manusia untuk industri



Meningkatkan kapabilitas institusi perguruan tinggi dalam memenuhi kebutuhan atau menyelesaikan masalah industri dan dunia usaha (misal: membangun program studi baru bersama mitra IDUKA)



Mendorong pengembangan Program Studi baru/Laboratorium baru pada bidang strategis nasional kolaborasi dengan industri

# KEDAI REKA

## Bagaimana Cara Mencari Mitra?



Kedaireka merupakan sebuah platform resmi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang bertujuan untuk membangun kemitraan antara Perguruan Tinggi dan Dunia Usaha/Industri sebelum mengajukan hibah matching fund bersama-sama.

Dari pertemuan tersebut, diharapkan adanya hubungan supply dan demand, dimana:

- Industri dapat memberikan penawaran masalah bisnis atau business case untuk diselesaikan bersama-sama dengan civitas akademik (dapat melibatkan pimpinan perguruan tinggi, dosen, dan mahasiswa), atau
- Perguruan Tinggi dapat menawarkan usulan penyelesaian masalah (dalam berbagai macam bentuk: hasil penelitian, ide, gagasan, rencana, produk, dll.) untuk dipergunakan oleh Industri.

### Ilustrasi Kedaireka



#### Dunia Usaha/Industri

- Menawarkan permasalahan bisnis atau Peluang Cipta
- Berkomitmen untuk berkolaborasi dengan perguruan tinggi



#### Kedaireka

- Layaknya sebuah kedai, menjadi titik pertemuan antara Dunia Usaha/Industri dan Perguruan Tinggi
- Dari pertemuan itu, terjadi dialog solutif dan kolaboratif



#### Perguruan Tinggi

- Menawarkan solusi atau Kreasi Reka yang bermanfaat
- Berkomitmen untuk berkolaborasi dengan Dunia Usaha/Industri



## KEUNTUNGAN MATCHING FUND

Mengurangi potensi kerugian (*potential loss*) saat melakukan pengembangan produk.

Meningkatkan penerima manfaat.

Mendorong penciptaan produk dengan tingkat kesiapan yang lebih baik untuk dimanfaatkan.

Mendorong lebih banyak keterlibatan insan dikti lebih banyak.



# PROYEK PENDANAAN MATCHING FUND

---

Penelitian Bersama (joint research)  
menciptakan prototype

---

Memberikan layanan kepada Industri  
dan/ atau masyarakat

---

Menciptakan start up dari produk yang  
telah diciptakan industri dan kampus

---

Membuat program studi di kampus  
melalui kerja sama dengan industri

# SKEMA PENDANAAN MATCHING FUND

- Pendanaan menggunakan skema 1:1, **kecuali** untuk program prioritas nasional atau sosial dengan skema 1:3
- Kontribusi dari pihak industri dapat berupa **cash atau inkind** (usulan perhitungan inkind dibuat oleh industri)
- Dana dari kemdikbud akan **diberikan kepada kampus**, untuk kemudian kampus dapat terlibat secara Bersama dengan kampus